



Schoolplan Het Perron 2024-2028

Inhoud

1.	Inleiding.....	2
2.	Totstandkoming schoolplan 2024-2028	2
3.	Organisatie	3
3.1	Organogram.....	3
4.	Visie en missie	4
5.	Pedagogisch klimaat	4
6.	Kwaliteitszorg.....	5
7.	Onderwijskundig beleid.....	5
8.	Veiligheid.....	5
9.	Passend onderwijs	6
	AMBITIE 1: Aandacht voor elkaar.....	7
	AMBITIE 2: Aandacht voor verschillen	8
	AMBITIE 3: Aandacht voor de omgeving.....	10
	AMBITIE 4: Aandacht voor de toekomst	11
4.1	Onderwijs.....	11
4.2	Onderwijsconcept.....	11
4.3	Doorlopende leerlijnen voor doorlopende leerlingen en studenten.....	11
	Bijlage 1: Protocol sponsoring COG VO 2024-2027	13
	Bijlage 2: Visieplaat meerjarig schoolplan 2024-2028	18

1. Inleiding

“Het schoolplan is een instrument om sturing te geven aan het onderwijs en planmatig te werken aan de verbetering van de onderwijskwaliteit en leeropbrengsten. Het schoolplan brengt de visie, de onderwijsaanpak en de ambities van de school samen.” (*“Schoolplan: handvat voor kwaliteitsbeleid”*, 2019 Min. OCW).

In de vier jaren die achter ons liggen zijn er forse stappen gezet om te komen tot planmatig werken aan de hand van ons schoolplan. We zijn trots op datgene wat we hebben gerealiseerd in de ontwikkeling van onze kwaliteitscultuur die samenging met de verbetering van onze onderwijskwaliteit. De herkenbaarheid van de “les op de rails” en de professionalisering op het gebied van “formatief handelen” zijn hier mooie voorbeelden van. Er zijn op veel verschillende gebieden mooie stappen gezet. Om die reden gaat ons nieuwe schoolplan niet over nieuwe ideeën of nieuwe activiteiten. Schoolbreed is de wens uitgesproken om vooral voort te zetten en te versterken wat we hebben bereikt. Een belangrijk onderdeel hierin is het “borgen”. “Samenhang” is dan ook het centrale thema dat als leidraad dient voor dit plan. Het is deze samenhang die de basis vormt voor onze collectieve ambitie om met de leerling/student voor ogen onze onderwijsdoelen te realiseren.

2. Totstandkoming schoolplan 2024-2028

Vanuit onze overkoepelende stichting COG is, met behulp van medewerkers van alle organisatieonderdelen, het “strategisch perspectief 2020-2026” geschreven. We verbinden ons schoolplan met het “strategisch perspectief”. We sluiten aan bij de kernwaarden “aandacht” en “nieuwsgierig”. Daarnaast verbinden we onze plannen met de ambities:

1. Aandacht voor elkaar.
2. Aandacht voor verschillen.
3. Aandacht voor de omgeving.
4. Aandacht voor de toekomst.

Tijdens MT-bijeenkomsten in het cursusjaar 2023-2024 zijn de contouren voor het nieuwe schoolplan besproken. In de afgelopen planperiode zijn een aantal onderwerpen structureel en planmatig opgepakt. Denk hierbij aan toetsbeleid, heterogene brugklassen, formatief handelen, doorlopende leerlijnen/leerlingen, ontwikkeling van de kwaliteitscultuur. Vanuit het MT bestaat de wens en de noodzaak om deze thema’s diepgaand te borgen. In april hebben alle medewerkers zich gebogen over de vraag waar we samen de komende 4 jaar mee aan de slag willen en moeten gaan. Uit deze bijeenkomst kwamen een aantal thema’s naar voren. Deze thema’s sluiten bijna naadloos aan op de contouren die het mt had geschetst.

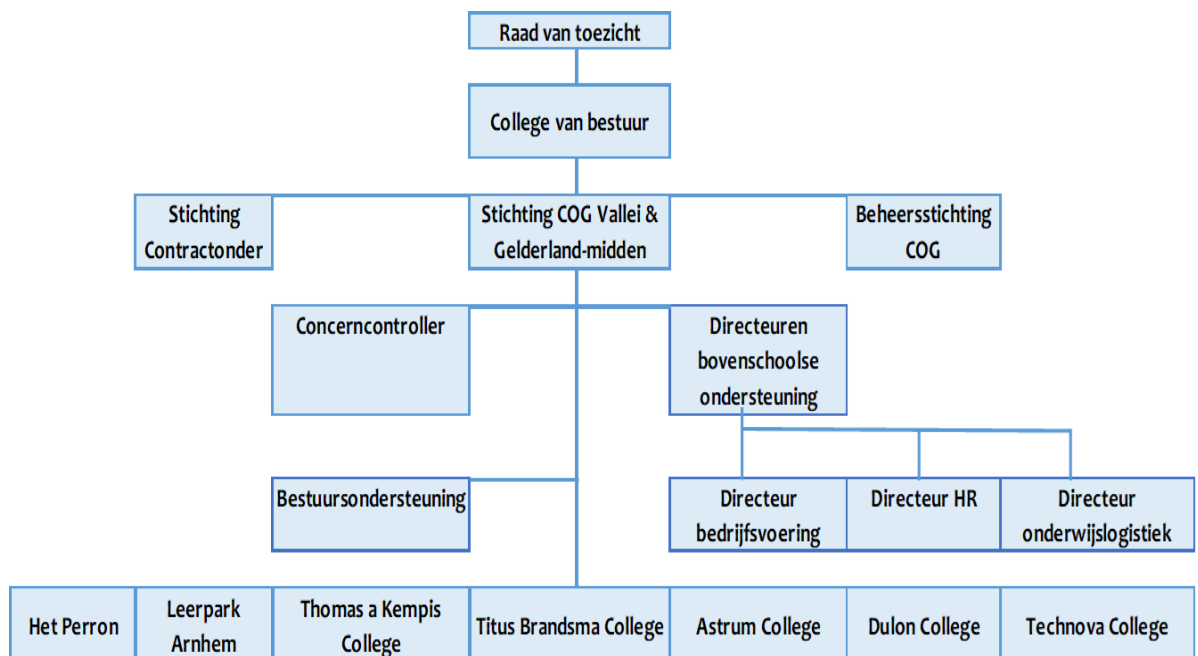
Daarna heeft ieder team een afvaardiging gestuurd naar drie sessies waarin nagedacht werd over de visualisatie van ons nieuwe schoolplan aan de hand van de thema’s:

- Identiteit
- Differentiatie
- Leerlingbegeleiding
- Doorlopende leerlijn/leerling
- Kwaliteit van de lessen
- Formatief handelen
- kansengelijkheid

De uiteindelijke visualisatie samen met voorliggende geschreven tekst vormen ons schoolplan voor de jaren 2024-2028.

3. Organisatie

3.1 Organogram



4. Visie en missie

Het Perron is een innovatieve en betrokken leergemeenschap voor vmbo, praktijkonderwijs en mbo2 met een christelijke identiteit, waar leerlingen worden begeleid naar zelfstandige, verantwoordelijke burgers die kunnen functioneren in de samenleving.

Leren en werken in een levensechte, mensgerichte en open omgeving met ruimte voor kennis, oriëntatie, persoonlijke ontwikkeling en vakmanschap.

5. Pedagogisch klimaat

Onze waarden laten zien waaraan we te herkennen zijn en wat dus typerend is voor Het Perron. Ze geven aan waarom en hoe we de dingen doen.

Veiligheid

We bieden een fysiek en emotioneel veilige omgeving voor leerlingen/studenten en medewerkers.

Respect

Leerlingen/studenten en medewerkers hebben respect voor ieder mens en hoe hij of zij in het leven staat.

Samenwerking

In ons leren en werken staan samenwerken en leren samenwerken altijd voorop.

Saamhorigheid

Iedereen is verantwoordelijk voor een optimale ontplooiing en het welbevinden van elk individu binnen de (school)gemeenschap.

Onze leerlingen en studenten hebben allen een eigen mentor of studieloopbaanbegeleider die de rol vervult als eerste contactpersoon. Onze school heeft interne vertrouwenspersonen.

Een goed contact tussen de docent en de leerling/student vinden wij belangrijk. Als het contact goed is, voelen de leerlingen/studenten zich veilig, kunnen ze actief meedoen, zijn de leerprestaties hoger en kunnen leerlingen/studenten zich optimaal ontwikkelen. Daarnaast vinden wij het belangrijk dat onze regels voor iedereen duidelijk zijn, dat deze worden gehandhaafd en bijdragen aan een goed en veilig leef -en werkklimaat. Op onze school is plaats voor iedereen ongeacht afkomst, geloof of geaardheid. We verwachten van onze medewerkers, leerlingen/studenten en ouders/verzorgers dat zij dit standpunt onderschrijven en zich daarnaar gedragen. Daarnaast spelen (pedagogische) conciërges een belangrijke rol in ons pedagogisch klimaat. Zij dragen bij aan de veiligheid en het welzijn van leerlingen/studenten en medewerkers. In het kader van verbindend gezag, geloven wij in het stellen van grenzen vanuit een basis van verbinding en wederzijds respect.

6. Kwaliteitszorg

De manier waarop wij de kwaliteit van ons onderwijs monitoren en steeds opnieuw verbeteren, hebben we vastgelegd in ons kwaliteitszorgbeleid. De basis hiervan vormt de PDCA-cyclus. Om te zorgen dat onze activiteiten ook de beoogde resultaten opleveren, formuleren we heldere doelen en evalueren we de opbrengsten zodat het mogelijk is, indien nodig, bij te sturen. Dit geldt op alle niveaus van de organisatie: bij leerlingen maken we gebruik van leerdoelen en monitoren we onderwijsresultaten om de voortgang in de gaten te houden, met onze medewerkers zijn we in gesprek (gesprekkencyclus). Op managementniveau worden plannen voorzien van doelstellingen en evaluatiemomenten.

Het beleid m.b.t. kwaliteitszorg staat beschreven in 'Integraal kwaliteitsstelsel COG' en 'Beleidsplan Kwaliteitszorg COG-vo 2023 - 2025'

7. Onderwijskundig beleid

Kennis maak je samen. Ook het opdoen van nieuwe vaardigheden is een samenspel. Dat is ons uitgangspunt. Leerlingen en studenten leren niet alleen door directe overdracht van kennis door de docent, maar juist door zelf te denken, te doen en door de nieuwe informatie te verbinden aan datgene wat ze al weten.

- Er is aandacht voor kennis, oriëntatie, persoonlijke ontwikkeling en vakmanschap.
- Onderwijsbehoefte en ontwikkelingsperspectief van leerlingen staan centraal.
- Er is afwisseling in werkvormen en methodieken.
- Er wordt gedifferentieerd (afstemming).
- Leerlingen en studenten worden uitgedaagd.
- Er is een relatie met de praktijk, vervolgopleidingen en het beroepenveld (LOB).
- De loopbaan van leerlingen en studenten staat in toenemende mate centraal.
- Er wordt binnen de wettelijke kaders, maatwerk toegepast om optimale ontwikkelkansen te realiseren.

8. Veiligheid

Ons onderwijs vindt plaats in een veilige omgeving. Een veilige omgeving is een basisvoorwaarde voor goed en prettig leren en werken door onze leerlingen en medewerkers. Daarbij gaat het om sociale veiligheid, fysieke veiligheid en informatie veiligheid. Hierbij zijn een breed gedragen verantwoordelijkheid en eigenaarschap essentieel. Medewerkers werken samen aan een veilig pedagogisch klimaat waarin leerlingen worden gestimuleerd om zich in vrijheid te ontwikkelen, in verbinding met hun medeleerlingen en het personeel. Onze uitgangspunten en afspraken rondom fysieke en sociale veiligheid hebben we beschreven in een [schoolveiligheidsplan](#). Ook hebben we een [anti-pestprotocol](#) opgesteld. Deze documenten zijn voor leerlingen en ouders in te zien via de schoolgids(zie website Het Perron). Om een veilige leer- en werkomgeving te kunnen bieden in onze huidige digitale

wereld is een goede en zorgvuldige omgang met de persoonsgegevens van leerlingen en medewerkers een voorwaarde. Daarom is sinds de inwerkingtreding van de Algemene Verordening Gegevensbescherming het privacyreglement aangepast.

In het leerlingen -en studentenstatuut zijn zaken opgenomen die over rechten en plichten van leerlingen gaan, zoals veiligheid, grondrechten, toelating, huiswerk, toetsing en sancties.

9. Passend onderwijs

Ons onderwijs sluit aan bij de mogelijkheden van de leerlingen. Er is structureel aandacht voor leerlingen die extra ondersteuning nodig hebben of extra uitdagingen aankunnen.

In het schoolondersteuningsprofiel is vastgelegd wat de school onder extra ondersteuning verstaat en welke voorzieningen de school biedt in aanvulling op het door het samenwerkingsverband omschreven niveau voor basisondersteuning. Daarbij maken we deel uit van het samenwerkingsverband “Passend Onderwijs Barneveld-Veenendaal”. Waar leerlingen behoefte hebben aan specifieke ondersteuning, bieden wij hen deze in samenwerking met ons Onderwijs Service Centrum.

AMBITIE 1: Aandacht voor elkaar

In het schoolplan 2024-2028 gaan we verder met de koers die is ingezet.

We kunnen trots zijn op wat we hebben bereikt in de afgelopen periode. Voorwaarde is dat we dit samen doen. Samen doen betekent in dit geval dat iedereen die binnen Het Perron werkt zijn bijdrage levert.

Om onderwijs te kunnen verzorgen dat aansluit bij onze leerlingen en studenten willen we medewerkers goed faciliteren op het gebied van hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. Dit is een onderdeel van goed werkgeverschap. Goed werkgeverschap betekent ook dat we aandacht hebben voor onze medewerkers en elkaar. We helpen de ander om zijn of haar doelen dichterbij te halen. Daarom verdiepen wij ons in de ander om te ontdekken wat iemand drijft.

Uiteindelijk staat alles in dienst van het primair proces voor de klas. Belangrijke factor in dit proces is de kwaliteit van de docent voor de klas, de sfeer in de klas/school, de motivatie van leerlingen. Daarnaast hebben de leden van de verschillende vakgroepen hun verantwoordelijkheid voor het onderwijsinhoudelijke aspect. We werken samen op basis van gelijkwaardigheid.

Speerpunt	streefdoel	Meetbaar/herkenbaar door:
Aanbieden van professionele ontwikkelingsmogelijkheden.	Zoveel mogelijk bevoegde en gekwalificeerde medewerkers in dienst.	Bevoegde docenten gekwalificeerde medewerkers.
Betrokkenheid van medewerkers vergroten bij het implementeren van veranderingen.	Medewerkers voelen zich eigenaar en "ontwikkelaar" van de veranderingen en ervaren meerwaarde van de veranderingen.	Positieve score binnen het domein in het MTO.
Actieve en inspirerende werving.	Het Perron wordt een nog aantrekkelijker werkgever.	Het kwalitatieve en kwantitatieve aanbod van nieuwe werknemers is hoger.
De werkomgeving wordt door medewerkers als prettig en veilig ervaren.	Alle medewerkers ervaren Het Perron als een veilige en prettige werkomgeving.	Algemene tevredenheid is structureel hoog (> 7,5).
Optimalisatie begeleiding nieuwe- en startende docenten.	Nieuwe- en startende docenten voelen zich gesteund, goed ingewerkt en begeleid.	Tevredenheid van startende- en nieuwe docenten is zichtbaar en wordt hoorbaar uitgesproken.

AMBITIE 2: Aandacht voor verschillen

We zien dat er steeds meer leerlingen en studenten hun schoolloopbaan op Het Perron starten met een specifieke ondersteuningsbehoefte. Hetzij binnen de basisvaardigheden (rekenen/taal/burgerschap/digitale geletterdheid) hetzij op sociaal emotioneel gebied. Daarnaast zien we een toename van leerlingen/studenten met een meer complexe problematiek.

In dit schoolplan staat aandacht voor verschillen centraal met een sterke focus op de kwaliteit van de lessen en differentiatie (afstemming zowel op ondersteuning als op uitdaging). We richten ons op het vergroten van de handelingsbekwaamheid van docenten. In plaats van alleen de problemen van individuele leerlingen te adresseren, kiezen we voor een contextuele benadering. Dit houdt in dat we de bredere leeromgeving en dynamiek in de klas analyseren en optimaliseren.

In deze planperiode zullen we starten met een “interne voorziening”. Daar waar het leerlingen in de reguliere groep niet lukt aan te haken, bieden we middels deze voorziening maatwerk. Dit draagt bij aan inclusiever onderwijs.

We realiseren ons dat maatschappelijke ongelijkheden invloed hebben op de onderwijsprestaties van leerlingen en studenten. We doen ons uiterste best om ervoor te zorgen dat alle kinderen dezelfde kansen krijgen. Door uniformiteit in toetsing en beoordeling te waarborgen, streven we ernaar dat elke leerling/student gelijke kansen heeft om positieve resultaten te behalen.

We implementeren een nieuwe ICT-leerlijn om zo onze leerlingen/studenten beter voor te bereiden op de digitale toekomst. We zorgen ervoor dat onze leerlingen/studenten niet alleen gebruikers van technologie worden, maar ook kritische en creatieve denkers in een digitale wereld.

Speerpunt:	Streefdoel:	Meetbaar/herkenbaar door:
Visie-ontwikkeling leesonderwijs	Er is een visie op taal/leesonderwijs die herkenbaar is in ons onderwijs.	Er is een taalbeleidsplan en een uitvoeringsplan. Het beleid is zichtbaar in de lespraktijk.
Visie-ontwikkeling rekenonderwijs	Er is een visie op rekenonderwijs die herkenbaar is in ons onderwijs.	Er is een rekenbeleidsplan en een uitvoeringsplan. Het beleid is zichtbaar in de lespraktijk.
Differentiatie in de lespraktijk (schoolbrede interventie op didactiek).	In elke les is differentiatie zichtbaar.	Zichtbaar gebruik van verschillende werkvormen met onderscheid in niveau, en tempo.

Professionalisering van docenten	Docenten nemen deel aan trainingen/cursussen gericht op differentiatie en pedagogische technieken . Implementeren “Verbindend gezag”.	Zichtbaar toepassing van het geleerde (observatie) en Bewijs van deelname.
Verbetering van basisvaardigheden.	Streven naar aansluiten bij het landelijk gemiddelde voor rekenen/taal.	Monitoring door toetsen.
Borgen van formatief handelen.	Docenten zijn, zichtbaar, in staat om formatief handelen in hun lessen toe te passen.	Lesobservaties en leerlingenquete
Ontwikkelen van een burgerschapscurriculum wat aansluit bij de visie van de school.	Er is een burgerschapscurriculum ontwikkeld en geïmplementeerd.	Het burgerschapscurriculum sluit voor aan bij de visie van de school en wordt zichtbaar toegepast volgens een evaluatie door middel van lesobservatie (dot).
Signaleren van verschillende vormen van armoede en aanpak armoede.	Armoede vormt geen belemmering voor een succesvolle schoolloopbaan en voor het sociaal welbevinden van leerlingen en studenten.	Alle leerlingen hebben toegang tot alle benodigde lesmaterialen, buitenschoolse activiteiten en ondersteuningsprogramma's ongeacht hun financiële situatie. (monitoring van deelname aan activiteiten en ondersteuningsmaatregelen)
De context van het kind is zodanig ingericht dat meer inclusiviteit mogelijk wordt.	Van individuele leerlingbegeleiding naar ondersteuning van docenten.	Verhoging van het aantal ondersteuningsuren aan docenten.
Implementeren van het vak ICT.	GO21(methode ICT) is geïmplementeerd. Leerlingen en studenten zijn (maatschappelijk) digitaal vaardig.	Leerlingen en studenten behalen een vastgesteld niveau van digitale vaardigheden gebaseerd op een vastgesteld curriculum.

AMBITIE 3: Aandacht voor de omgeving

Een belangrijk gegeven in het onderwijs zoals dat op Het Perron wordt vorm gegeven is dat het leren niet alleen binnen de muren van Het Perron plaats vindt. Het leren vindt ook plaats in een bredere omgeving. Om die reden houden we vast aan ons motto “Leren door te doen”. Dit vraagt om intensieve samenwerking met en blijvend investeren in externe relaties (regionale en lokale partners). Daarnaast intensiveren we de communicatie en het contact met ouders, leerlingen en studenten.

Bij Het Perron vinden we het belangrijk een sterke en betrokken gemeenschap (community) te vormen. We creëren een band met leerlingen, ouders, medewerkers en externe partners en met elkaar. Het uitgangspunt is hierbij de aandacht voor de specifieke behoeften en talenten van onze leerlingen en studenten.

Tegelijkertijd bouwen we door deze samenwerking aan een ondersteunende en inclusieve omgeving waar iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt. Onze school fungeert als middelpunt van de gemeenschap waar leerlingen en studenten niet alleen praktische en theoretische kennis opdoen, maar ook belangrijke sociale vaardigheden ontwikkelen en leren over verantwoordelijkheid en burgerschap. In onze (school)gemeenschap hebben we elkaar nodig.

Speerpunt	streefdoel	Meetbaar/herkenbaar door:
Onderhouden/versterken samenwerking externe partners.	Het behouden van de samenwerking met onze huidige partners en het uitbreiden van onze samenwerking met nieuwe partners.	Vergroten van de frequentie van contact momenten. Vergroten van het aantal actieve samenwerkingspartners.
(meer) Betrekken van ouders bij Het Perron.	Ouderraad heeft voldoende ouders en komt minimaal 3x per jaar bij elkaar. Het versterken van warme contacten tussen de driehoek ouder, school, leerling/student.	Ouderraad heeft minstens 10 leden. Opkomst ouders bij schoolaangelegenheden neemt toe.
Optimaliseren van communicatie(kanalen).	Verbeteren van de bereikbaarheid van onze communicatiekanalen.	Verhogen van het aantal unieke gebruikers of ontvangers van nieuwsbrieven, websitebezoeken of volgers op social media.
Alle medewerkers zijn in hun gedrag een voorbeeld voor onze leerlingen en studenten.	Medewerkers spreken elkaar aan over voorbeeldgedrag naar leerlingen en studenten.	We ervaren dat we elkaar aanspreken op voorbeeldgedrag naar leerlingen en studenten.

AMBITIE 4: Aandacht voor de toekomst

4.1 Onderwijs

Op Het Perron kijken we vooruit en bereiden we onze leerlingen en studenten voor op een snel veranderende wereld. We zetten ons in voor toekomstgericht onderwijs dat onze leerlingen en studenten de vaardigheden en kennis biedt die zij nodig hebben om hun (school)loopbaan te vervolgen. Hierbij leggen we de nadruk op persoonlijke ontwikkeling, kwalificatie, technologie, duurzaamheid en de ontwikkeling van 21^e-eeuwse vaardigheden zoals kritisch denken, creativiteit en samenwerking.

4.2 Onderwijsconcept

In 2010, bijna 15 jaar geleden, verhuisden we naar een nieuw schoolgebouw. Tegelijkertijd startten we met een nieuw onderwijsconcept middels “leerhuizen”.

Hoewel de uitgangspunten van ons onderwijsconcept nog steeds actueel zijn, lijkt de vorm, “het leerhuis” steeds minder passend te zijn. We gebruiken de komende planperiode om te onderzoeken of de vorm nog passend is óf dat er voor een andere vorm gekozen moet worden.

We veranderen onze organisatiestructuur zodat leerlingen en studenten adequaat geholpen kunnen worden bij problemen en er tegelijkertijd voor de schoolleiding meer ruimte ontstaat om aandacht te hebben voor medewerkers, kwaliteit en beleid.

Met betrekking tot onze religieuze identiteit zorgen we ervoor dat de waarden en overtuigingen die onze school kenmerken blijven integreren in ons dagelijks onderwijs en activiteiten.

4.3 Doorlopende leerlijnen voor doorlopende leerlingen en studenten

Een belangrijk onderdeel van onze visie op toekomstgericht onderwijs is het mogelijk maken van doorlopende leerlijnen waarbij de ontwikkeling van de leerling centraal staat. Doorlopende leerlijnen zorgen voor een naadloze overgang tussen verschillende onderwijsniveaus en – fasen. Hierdoor kunnen leerlingen en studenten zich continue ontwikkelen zonder onderbrekingen in hun leerproces.

Speerpunt	Streefdoel	Meetbaar/herkenbaar door:
Leerlingen en studenten goed voorbereiden op de arbeidsmarkt.	Curricula van de diverse onderwijsniveaus sluiten goed op elkaar aan zodat leerling/student kan (door) ontwikkelen.	Op alle onderwijsniveau zijn er doorlopende leerlijnen (v)mbo in 2028.
Blijvend integreren van technologie in het onderwijs waarbij we aansluiten bij technologische ontwikkelingen in de maatschappij.	Leerlingen en docenten zijn vaardig in het gebruik van technologie als hulpmiddel in het onderwijs.	Leerlingen en studenten maken gebruik van nieuwe technologieën passend bij hun beroepsvoorbereiding.
Vorbereiding op de arbeidsmarkt.	Zoveel mogelijk leerlingen/studenten voltooien een stage of doen op een andere manier werkervaring op.	95 % van alle leerlingen en studenten voltooien een stage of doen werkervaring op. 100% van alle leerlingen en

	Het verhogen van arbeidsmarktvaardigheden.	studenten neemt deel aan minsten 3 arbeidsmarkt gerelateerde activiteit (bedrijfsbezoeken, gastlessen, beurzen).
--	---	--

Bijlage 1: Protocol sponsoring COG VO 2024-2027



Protocol Sponsoring 2024-2027



Leerpark
Arnhem



Thomas
a Kempis
College



Titus
Brandsma
College



Protocol sponsoring

Vooraf

COG-VO heeft als beleid dat sponsoring verenigbaar moet zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school en in overeenstemming met de goede smaak en het fatsoen. Sponsoring mag er niet toe leiden dat de school in een afhankelijke positie komt te verkeren, bovendien mag het de inhoud van het onderwijs niet beïnvloeden. Sponsoring is alleen bedoeld als aanvulling op de kernactiviteiten van de school. COG-VO is verder van mening dat:

- samenwerkingsvormen van COG-VO met het bedrijfsleven ten goede komen aan het leer- en ontwikkelingsproces van onze leerlingen;
- samenwerking ook sponsoring impliceert, en het van belang is om die sponsoring aan heldere regels en afspraken te binden;
- zulke regels en afspraken er in ieder geval in voorzien dat geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de geestelijke en/of lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;
- het wenselijk is dat voor bedrijven hun maatschappelijke betrokkenheid voorop staat als zij scholen sponsoren;
- wij op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring dienen om te gaan.

Artikel 1. Begripsomschrijving

Sponsoring

Naast lessen verzorgd door derden ('gastlessen') spreken we over sponsoring als het geldelijke en/of materiële bijdragen betreft met uitzondering van de volgende categorieën:

- Geldelijke en/of materiële bijdragen gebaseerd op de onderwijswetgeving
- Ouder- /leerlingbijdragen,
- Subsidies van charitatieve instellingen of de overheid, indien de directie daarbij, al dan niet uit eigen beweging, in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband worden geconfronteerd, bijvoorbeeld binnen de schooltijden, (incl. de pauzes) of bij naschoolse activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de school worden georganiseerd.

Bij sponsoring gaat het dus om geld, goederen of diensten die door de sponsor worden verstrekt aan een bevoegd gezag, directie, leraren, niet-onderwijzend personeel of leerlingen, waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd waarmee leerlingen of hun ouders/voogden/verzorgers in schoolverband worden geconfronteerd. Het gaat daarbij om tegenprestaties die binnen of buiten de school plaatsvinden onder verantwoordelijkheid van de school. Zonder tegenprestatie is er sprake van een donatie. Ook als de school uit eigen beweging overgaat tot een tegenprestatie gaat het om sponsoring.

Bij *sponsoring* kan bijvoorbeeld worden gedacht aan:

- a. Gesponsorde lesmaterialen:
Bedrijven en organisaties bieden scholen lesmaterialen aan, zoals lesboekjes, video's, folders, posters en spellen.
- b. Sponsoren van activiteiten:
Voor het organiseren van bijzondere activiteiten, excursies, sportdagen en schoolfeesten wordt gebruik gemaakt van sponsors, al dan niet afkomstig uit de directe schoolomgeving.
- c. Sponsoren van gebouw/inrichting/(computer)apparatuur:
Via sponsoring een extra lokaal laten bouwen, apparatuur aanschaffen of een deel van de exploitatie bekostigen (bijvoorbeeld door een leslokaal te laten sponsoren).
Ook kan er sprake zijn van de sponsoring van cateringactiviteiten.
- d. Gastlessen:
Het inschakelen van mensen uit de beroepspraktijk in het onderwijs kan interessant en leerzaam zijn voor leerlingen en zodoende bijdragen aan een inspirerend en uitdagend onderwijsprogramma en dus aan de

kwaliteit van het onderwijs.

Bij *tegenprestaties* kan bijvoorbeeld worden gedacht aan:

- a. Advertenties:
Scholen bieden de mogelijkheid om te adverteren, bijvoorbeeld in hun schoolkrant, de schoolgids of op de zogenaamde "schoolboards".
- b. Uitdelen van producten:
Winkels, bedrijven en instituten delen op school producten uit om leerlingen of hun ouders/voogden/verzorgers deze producten te laten proberen. Ook het aanprijzen van goederen of diensten kan voorkomen.

Donatie

Geldelijke en/of materiële bijdragen, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving en niet zijnde de ouder-/leerlingbijdragen, waarvoor het bevoegd gezag geen tegenprestatie levert. In het geval van een donatie kan het bevoegd gezag uit eigen beweging overgaan tot het leveren van een tegenprestatie. In dat geval is er sprake van sponsoring in de zin van dit convenant.

Reclame(uiting)

Iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten, of denkbeelden (tezamen: producten). Onder reclame(uiting) wordt mede verstaan het vragen van diensten. Van een openbare aanprijzing is sprake indien leerlingen en leraren hiermee worden geconfronteerd.

Reclame Code

Regels waaraan reclame moet voldoen en waaraan reclame wordt getoetst door de Reclame Code Commissie.

Klachtencommissie

De klachtencommissie op grond van artikel 3.35 van de Wet op het voortgezet onderwijs 2020.

Reclame Code Commissie

De door de Stichting Reclame Code ingestelde klachtencommissie die beoordeelt of adverteerders en anderen die verantwoordelijk zijn voor het maken van reclame, zich aan de Reclame Code hebben gehouden.

Artikel 2. Vereist draagvlak

Algemeen uitgangspunt is dat met elkaar de kaders worden vastgesteld waarbinnen sponsoring plaatsvindt. De school toetst een sponsoring overeenkomst aan deze kaders, alsmede aan de bestaande wet- en regelgeving. Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de school, tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak te zijn. Bovendien moet altijd voor een ieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring.

Artikel 3. Positie van de school

Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.

Ook mag sponsoring de onderwijshoud niet beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen.

De directie ziet erop toe dat de door de sponsor verlangde tegenprestatie niet onevenredig is ten opzichte van de sponsoring.

Enkele voorbeelden:

- Sponsoring mag geen schade berokkenen aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen, niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen. Ook moet rekening gehouden worden met het bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen.

Bijvoorbeeld bij het uitreiken van sponsorproducten als prijzen of als beloning vermelden dat er sprake is van sponsorreclame.

- Indien er op een of andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten. Bevorderd zal worden dat bij het afsluiten van sponsorovereenkomsten een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk gemaakt wordt.
- Het bevorderen van gezond gedrag is immers een van de kerndoelen van het onderwijs.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van aanvullende verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- In lesmaterialen mag geen (impliciete) reclame voorkomen en daarin mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- Aparte vermelding verdient het lesmateriaal dat in het vmbo en het praktijkonderwijs wordt gebruikt. Vanuit didactisch oogpunt is vereist dat daarin afbeeldingen voorkomen. Veelal gaat het daarbij om afbeelden van bestaande producten: auto's, motoren, computers, voedingsmiddelen, schoonmaakmiddelen en dergelijke. Zolang deze illustraties functioneel zijn en niet eenzijdig verwijzen naar één bepaald merk, worden dergelijke afbeeldingen niet beschouwd als reclame.
- Indien er op een andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten, noch mag dit leerlingen aanmoedigen om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval bemoeienis van de sponsor ontstaan met de onderwijshoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf, anders dan een niet-voorwaardelijke, neutrale, en adviserende.
- Sponsoring van cateringactiviteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school, zoals bijvoorbeeld het onnodig verlengen van de pauze ter verhoging van de consumptie.
- Met betrekking tot gastlessen valt op te merken dat er onder voorwaarden onderwijs mag worden verzorgd door mensen die werkzaam zijn in andere sectoren dan het onderwijs. De WVO 2020 (artikel 7.19) biedt een bevoegd gezag de mogelijkheid om iemand "die gelet op specifieke kennis en bekwaamheden, samenhangend met ervaringen en werkzaamheden in andere sectoren van de samenleving en het bedrijfsleven, naar het oordeel van het bevoegd gezag (daarvoor) voldoende bekwaam is" gastlessen te laten verzorgen waarop die specifieke kennis en bekwaamheden betrekking hebben.

Deze lessen vinden plaats onder verantwoordelijkheid van een daartoe door het bevoegd gezag aan te wijzen leraar. Het bevoegd gezag beoordeelt met de betreffende docent of docenten of hier in een specifiek geval sprake van is. Gemiddeld mogen ten hoogste vier klokuren per week worden ingevuld met gastlessen.

Artikel 4. Continuïteit

De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen kernactiviteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen.

In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

Artikel 5. Klachten

Alle betrokkenen met klachten over sponsoring kunnen handelen conform de door COG vastgestelde klachtenregeling. Daarin is voorzien in de mogelijkheid dat klachten kunnen worden ingediend bij de Landelijke Klachtencommissie. Tevens kunnen klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

Het kan hier onder meer gaan om beslissingen van de directie om gebruik te maken van sponsoring, de uitingsvormen van sponsoring, de toegezegde tegenprestaties voor sponsorgelden, de aard van de sponsor,

alsmede de wijze waarop door middel van sponsoring verkregen middelen in de school worden ingezet.

Artikel 6. Transparantie en verantwoording

COG-VO spant zich ervoor in dat alle betrokkenen bij de school voldoende geïnformeerd worden over de beslissingen aangaande sponsoring.

Verkregen sponsormiddelen worden gescheiden zichtbaar gemaakt in de jaarrekening. Volgens de Regeling jaarverslaggeving onderwijs (2008) moeten scholen zich verantwoorden over alle baten. Dit betekent dat scholen in het financieel jaarverslag ook informatie dienen te verstrekken over de omvang van de financiële middelen die door sponsoring en donaties worden verkregen.

De (gehele) medezeggenschapsraad heeft, op grond van artikel 10 van de Wet Medezeggenschap op Scholen (WMS), een instemmingsbevoegdheid over de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke middelen wanneer het bevoegd gezag verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen binnen het onderwijs worden geconfronteerd.

De directie draagt er zorg voor dat in het schoolplan het beleid ten aanzien van de aanvaarding van sponsoring is opgenomen. Bovendien informeert zij de ouders, verzorgers en leerlingen in de schoolgids over de wijze waarop wordt omgegaan met bijdragen die door middel van sponsoring zijn verkregen. De medezeggenschapsraad heeft instemmings-bevoegdheid met betrekking tot het vaststellen of wijzigen van het schoolplan.

Het ouders/leerlingendeel van de medezeggenschapsraad heeft instemmingsbevoegdheid waar het gaat om het vaststellen of wijzigen van de schoolgids.

Tenslotte heeft de medezeggenschapsraad, op grond van artikel 11 WMS, een adviesbevoegdheid over een voorgenomen besluit van het schoolbestuur over het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling, zoals bijvoorbeeld de samenwerking met een sponsor. Deze samenwerking wordt overeengekomen via een (sponsor)overeenkomst.

Artikel 7. Communicatie

Afgesloten sponsorcontracten worden op een toegankelijke wijze gecommuniceerd naar de betrokkenen met vermelding van de overeengekomen verplichtingen en spelregels.

Artikel 8. Evaluatie

Het beleid ten aanzien van sponsoring wordt na een periode van vier jaar integraal geëvalueerd. Indien daar aanleiding voor is, kan de directie in specifieke gevallen overgaan tot evaluatie. De Medezeggenschapsraad is gerechtigd daartoe een verzoek in te dienen.

Artikel 9. Werkingsduur en bekendmaking

Dit besluit treedt in werking met ingang van 1 augustus.2024 en eindigt op 1 augustus 2027. Tijdig voor de afloop en op initiatief van de directie wordt onderzocht of én in welke vorm voortzetting gewenst is.

Bijlage 2: Visieplaat meerjarig schoolplan 2024-2028



VISIEPLAAT MEERJARIG SCHOOLPLAN '24-'28

